

**COMMISSION RÉGIONALE DE L'ATHLÉTISME FORME SANTÉ  
CRAFS – PV DE LA RÉUNION N°2025-04**

 16 octobre 2025  
 Vidéoconférence

Présidence : Martine Prévost

Présents : Marie-Claude Michonneau, Estelle Cartry, Jean-Pierre Beguerie, Nicole Duclos, Alain Tazin, Martine Prévost

Membre de droit : Dominique Fournet

Invité : Paul Nieto (salarié)

Excusés : Magali Benatti, Mathilde Rainaud, Marion Combroux, Julien Le Boudec, Dimitri Pourrat, Franck Mimbielle, Julien Argouet, Antoine Giraud, Samy Zeryouh, Laurent Algalarrondo, Pascal Brosseau, Martine Fort, David Gourdeau, Sylvain Plantard, François Desproges, Benoist Guillet, Geoffrey Deux, Manon Mazière

Membres de droit : Marc Le Mercier, Martine Watrice, Thibault Menanteau

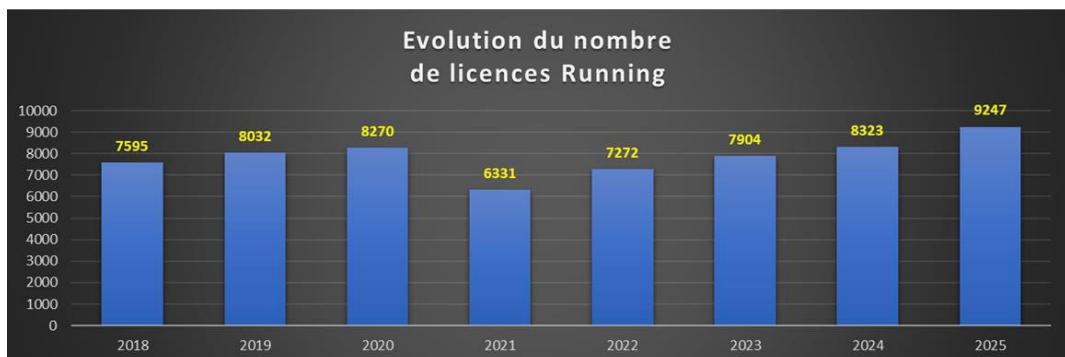
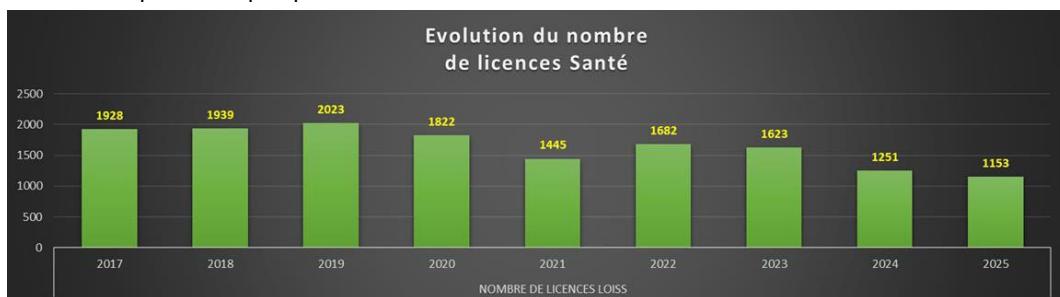
Secrétaire de séance : Paul Nieto

Début de la séance (19h30) ; Fin de la séance (21h)

Martine Prévost présente l'ordre du jour :

- Journée Nationale de la Marche Nordique 2025
- Athlé Forme Tour patrimoine 2025
- Dispositif Destination Forme Senior
- Tous en Forme en Nouvelle-Aquitaine
- Formation et stage
- Nomination des référents comités Athlé Forme Santé
- Questions diverses

En préambule, Paul Nieto présente quelques chiffres de la saison 2025 :

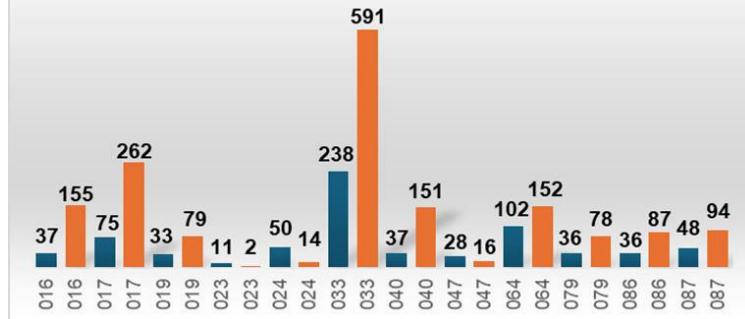


Les licences santé sont en baisse alors que les licences running sont en hausse pour la saison 2025.



## Déclarations de pratique principale

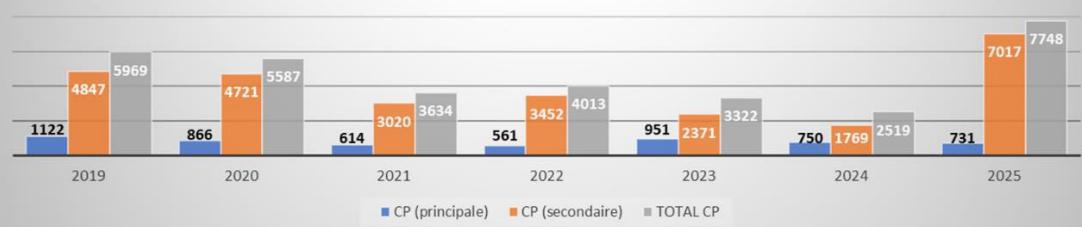
Condition physique (bleu) et Marche nordique (orange)



### Nombre de licenciés déclarant la marche nordique



### Nombre de licenciés déclarant la condition physique



On recense 2 236 licenciés qui déclarent pratiquer la marche nordique, dont 1 681 en pratique principale.

On recense 7 748 licenciés qui déclarent pratiquer de la condition physique dont 7 017 en pratique secondaire.

## 1/ JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHE NORDIQUE 2025



Martine Prévost rappelle que la FFA a organisé des opérations de rentrée dont la Journée Nationale de la Marche nordique.

Paul Nieto fait le point sur la journée d'action de la marche nordique grâce aux données envoyées par Lucas Goustiaux, notant une hausse des clubs participants en Nouvelle-Aquitaine par rapport à l'année précédente (41 clubs en 2024, 46 clubs en 2025). Paul Nieto mentionne que la participation régionale a progressé, mais il y a des disparités notables dans la participation des clubs selon les départements (cf. tableau ci-dessous).

Il partage les informations suivantes :

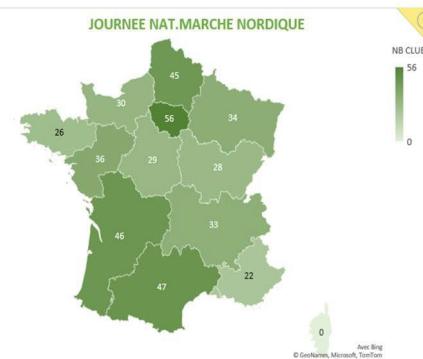
- ✓ **6 clubs rejoignent la JNMM en 2025 par rapport à 2024.**

- ✓ Seulement **10 clubs** réalisent une demande PSF sur les 46 clubs de JNMN 2025.
- ✓ Forte participation **des clubs du 33, 16 et 17**.
- ✓ Pas de club participant dans le **86** et une faible participation dans les départements suivants : **19, 23, 24, 40, 47, 79 et 87**.

Dominique Fournet insiste sur l'importance d'utiliser les ressources de la fédération pour attirer de nouveaux membres et propose d'analyser la situation département par département.

Martine Prévost suggère d'organiser un webinaire pour informer et motiver les clubs à participer à la journée nationale de la marche nordique. Elle propose également de mettre un focus sur les clubs de marche nordique qui ne participent pas en 2026.

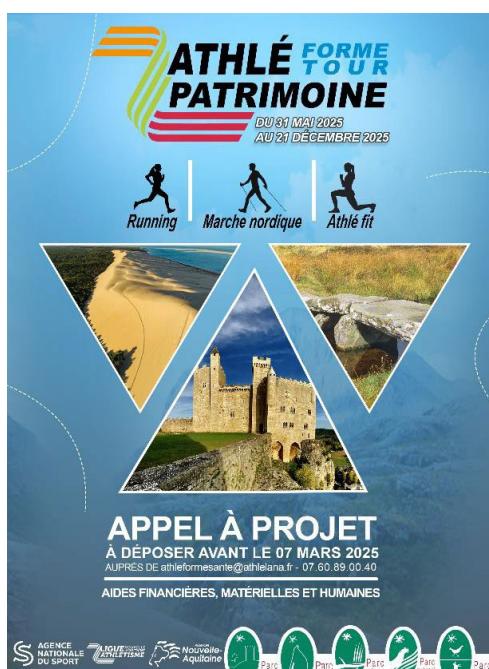
Pays	PROVINCE	NB CLUB	CODE	%
France	Corse	0 COR		0%
France	Mayotte	0 MAY		0%
France	Nouvelle-Calédonie	1 N-C		4%
France	La Réunion	4 REU		6%
France	Martinique	3 MAR		8%
France	Guyane	1 GUY		8%
France	Guadeloupe	4 GUA		9%
France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	22 PCA		12%
France	Auvergne-Rhône-Alpes	33 ARA		14%
France	Grand Est	34 G-E		15%
France	Île-de-France	56 I-F		15%
France	Bretagne	26 BRE		18%
France	Pays de la Loire	36 P-L		19%
France	Nouvelle-Aquitaine	46 N-A		20%
France	Hauts-de-France	45 H-F		22%
France	Occitanie	47 OCC		22%
France	Normandie	30 NOR		25%
France	Bourgogne-Franche-Comté	28 BFC		31%
France	Centre-Val de Loire	29 CEN		32%
France	Polynésie Française	4 P-F		33%
		449		



Martine Prévost souhaite rappeler les avantages de la « Journée Nationale de la Marche Nordique » pour les clubs :

- Une journée de promotion de la marche nordique auprès du grand public qui met en valeur le club et son encadrement.
- Une journée qui rapporte 1 point bonus pour la labellisation des clubs.
- Un investissement de la FFA pour la communication de cet événement (achat de campagne de publicité)
- Des outils de communication à disposition des clubs
- Des goodies offerts aux encadrants marche nordique et aux participants
- La possibilité de recruter de nouveaux licenciés.

## 2/ ATHLÉ FORME TOUR PATRIMOINE 2025



Martine Prévost et Paul Nieto rappellent qu'un appel à projet « Athlé Forme Tour Patrimoine » a été lancé par la Ligue en janvier 2025. Les clubs et comités départementaux d'Athlétisme de Nouvelle-Aquitaine ont pu répondre jusqu'au 7 mars 2025. La Ligue a reçu 7 candidatures pour l'édition 2025.

Paul Nieto propose de revenir sur chaque événement :

⇒ **Étapes Cenon (33) les 17 et 24 juin 2025** : 61 participants sur deux demi-journées, 30 participants non licenciés

Point(s) fort(s) : intervenants pour la visite commentée

Point(s) faible(s) : durée des visites avec guides

Canaux de communication positifs : structures locales (ville/asso...), Facebook, affiche

Aucun retour des participants : le questionnaire de satisfaction a-t-il été transmis par le club ?

⇒ **Étape Saint-Martin-la-Pallu (86) le 20 septembre 2025** : 41 participants sur la journée, 29 participants non licenciés

Point(s) fort(s) : activités (athlé fit/marche nordique), objectif social

Point(s) faible(s) : activité patrimoine/culture peu développée (discours de 7 minutes)

Perspectives d'améliorations : repas (qualité/prix), activité patrimoine

Canaux de communication positifs : structures locales (ville), Facebook, affiche, bouche à oreille

Impacts : 6 personnes en séance d'essai au club

Satisfaction des participants : 2 retours (2 licenciés)

⇒ **Étape Le Teich (33) le 27 septembre 2025** : pas de retour de l'organisateur (CA Villenave d'Ornon)

⇒ **Étape Taugon (17) le 27 septembre 2025** : 40 participants sur la journée, 15 participants non licenciés

Point(s) fort(s) : le parcours, diaporama sur le marais Poitevin, la dégustation

Point(s) faible(s) : la communication, 50 événements dans le Marais Poitevin ce week-end là

Perspectives d'améliorations : la communication

Perspectives 2026 : refaire l'événement plus proche du club (hors PNR Marais Poitevin)

Canaux de communication positifs : site LANA, Office du tourisme et PNR du Marais Poitevin

Impacts : pas de licenciés car trop loin du club, licenciés ++

Satisfaction des participants : communication = 3,79/5 | organisation = 4,86/5 | encadrement = 4,86/5 | événement = 4,71

⇒ **Étape Périssac (33) le 4 octobre 2025** : pas de retour de l'organisateur (Stade Bordelais Athlétisme)

⇒ **Étape Le Verdon-sur-Mer (33) le 11 octobre 2025** : pas de retour de l'organisateur (SAM Lesparre Médoc)

⇒ **Étape Belin-Béliet (33) le 18 octobre 2025** : pas de retour de l'organisateur (Comité de Gironde d'Athlétisme)

Les organisateurs qui n'ont pas répondu seront relancés.



Le prochain appel à projets sera diffusé avant les vacances de Noël.

### 3/ DESTINATION FORME SENIOR



Paul Nieto propose quelques diapositives en présentant une partie du bilan des « Petits Déjeuners de la Forme » et des « Rendez-Vous de la Forme » en partenariat avec les Clubs et Comités Départementaux d'Athlétisme.

# LE BILAN DU CIRCUIT

Un projet en 3 étapes

## POUR DÉCOUVRIR

### *Les petits déjeuners de la forme*

7 lieux différents avec les 3 disciplines :

Angoulême / La Rochelle / Limoges / Poitiers / Tulle / Guéret / Niort

## POUR POURSUIVRE

### *Les rendez-vous de la forme*

Découverte et initiation aux différentes disciplines,  
encadrement par des spécialistes.

## POUR S'ENGAGER

### *Des passerelles avec les clubs*

Accompagnement durable avec des créneaux identifiés,  
des avantages pour les participants



4

# Les Clubs, les actions, les séniors

## Les Petits Déjeuners de la Forme : Quelques dates de positionnées

- La Rochelle : 24 mars 2025
- Angoulême : 10 avril 2025
- Guéret : 18 février 2025
- Tulle : 28 Février 2025
- Limoges : 11 mars 2025
- Poitiers : 8 mars 2025
- Niort : 3 octobre 2025



Les Rendez-vous de la Forme : 11 clubs/28 clubs potentiels + 1 comité



- AS RUN IN NIORT (79), Athletic Club Angérien (17), Sports Athlétiques Marchois (23), Cognac Athlétique Club (16), Entente Poitiers Athlé 86, Tulle Athlétic club (19), S/L Haute Saintonge Athlétisme (17), ATHLETISME TONNACQUOIS (17), LIMOGES ATHLÉ 87, Anis Athlétisme La Rochelle Aytré (17), Comité de Charente (16), G2A (16).



# LE BILAN DU CIRCUIT

Les 7 départements ciblés à travers leur préfecture



5

# LE BILAN DU CIRCUIT

Des chiffres montrant l'impact des actions

**PRÈS DE 1 000 PARTICIPATIONS CUMULÉES SUR TOUTES LES ACTIONS**  
Petits-déjeuners de la forme + rendez-vous de la forme

**SATISFACTION MOYENNE : 4,7/5**

**90 % des participants souhaitent prolonger avec un RDV de la forme**

**43 STRUCTURES PARTENAIRES AU TOTAL**  
12 (athlé), 23 (golf), 8 (badminton)

**MEILLEURE FRÉQUENTATION : GUÉRET (80 PERSONNES)**  
PLUS FORTE SATISFACTION : LIMOGES (4,89/5)



7

# LE BILAN DU CIRCUIT

Mobilisation interne intense à travers une planification précise et globale



S'associer avec les collectivités pour la réussite du projet

Définir les clubs participants et méthodologie de travail

Pilotage projet, coordination globale des sports et mobilisation des réseaux

Création campagne de communication locale

Organisation des petits déjeuners de la forme

Inscriptions aux rendez-vous de la Forme

Ligue / Comités / Clubs / Collectivités

Organisation des rendez-vous de la forme

Ligue, Clubs et/ou Comités :

mobilisation des réseaux et animation/formation locale

Passerelles vers l'offre des clubs

Bilan qualitatif/quantitatif des actions 2025 (par ville/club/séance) avec les partenaires du projet

Projections pour poursuite de collaboration



6

# LE BILAN DU CIRCUIT

Focus sur un levier capital : outils/plan de communication



**Une marque déposée**



**La déclinaison du logo**



**Réseaux sociaux & chaîne YouTube**

**Une affiche générale et des affiches spécifiques**

**Une mutualisation interne essentielle**

Un site internet commun  
Un serveur en ligne partagé  
Une adresse mail et hot line unique  
Un canal de communication unique

**Un réseau local efficace**

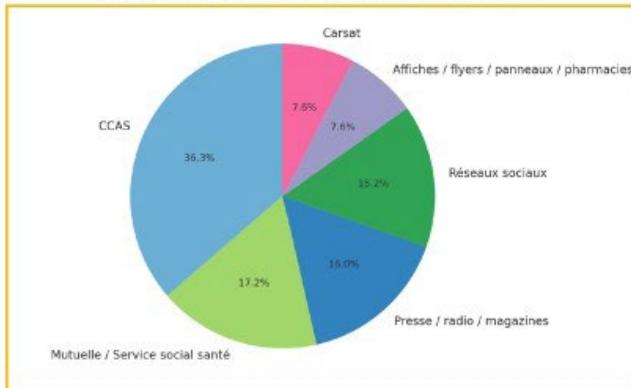
Siège et antennes CARSAT, Maison France Service, Réseau des villes, EPCI, Maisons Sport Santé, CCAS  
Directions des sports, Réseau PEPS, Région Nouvelle-Aquitaine, DRAES  
Mouvement sportif : CDOs et CROS, CRDS, ARS

8

# LE BILAN DU CIRCUIT

Focus sur un levier capital : outils/plan de communication

## CE QUI A LE MIEUX MARCHÉ EN COMMUNICATION



9

# LE BILAN

Synthèse par événement

## Poitiers

Date : 08 mars 2025

Participants : 32

**A retenir :** 85,7 % souhaitent participer aux rendez-vous de la Forme. Plusieurs acteurs locaux étaient présents lors de la conférence

**Les canaux de communication les plus efficaces :** Ligues sportives régionales et site internet



## Limoges

Date : 11 mars 2025

Participants : 28

**A retenir :** Bonne organisation, demande de diversité d'activités

**Les canaux de communication les plus efficaces :** Presse / radio et Mails (associations / mairie / CCAS)



# LE BILAN

Synthèse par événement

## Guéret

Date : 18 février 2025

Participants : 80

**A retenir :** Forte demande locale pour continuer, accessibilité et lieu adapté, lancement intense du circuit, mobilisation locale très forte

**Transformation observée :** demande forte pour poursuite en club

**Les canaux de communication les plus efficaces :** CCAS et MSS



## Tulle

Date : 28 février 2025

Participants : 33

**A retenir :** date pas idéale (pendant les vacances scolaires), lieu non adapté; bon accueil mais mobilisation locale inégale et à améliorer mobilisation

**Les canaux de communication les plus efficaces :** Presse / radio et Affiches / flyers



# LE BILAN

Synthèse par événement

## La Rochelle

Date : 24 mars 2025

Participants : 38

**A retenir :** 100 % d'intérêt pour continuer. Activités adaptées et accessibles à tous : groupe aux besoins spécifiques

**Les canaux de communication les plus efficaces :** Résidence La Tonnelle et CCAS



## Angoulême

Date : 10 avril 2025

Participants : 35

**A retenir :** suggestion d'améliorer le confort (salle froide, petit déjeuner)

**Les canaux de communication les plus efficaces :** CCAS d'Angoulême (et mails CCAS) et Ligues sportives régionales



## Données quantitatives

- 12 clubs d'athlétisme mobilisés
- 86 Rendez-vous de la Forme réalisés (principalement en marche nordique)
- Satisfaction moyenne : **4,7/5** sur l'ensemble des événements.
- Discipline phare : marche nordique (**70-73 % d'adhésion selon les villes**)
- Participation : **30 à 40 participants** en moyenne aux petits déjeuners

## Public cible

- Femme prioritairement (les femmes représentent la majorité des pratiquantes sportives seniors)
- Âge : 65 ans et +
- Statut : autonome, mobile, vit seule ou en couple, dispose de temps libre
- Pratiques & motivations : licenciée ou ancienne licenciée, intéressée par les activités santé (marche nordique, athlétisme, badminton léger). Veut prévenir la perte d'autonomie et garder du lien social
- Freins identifiés : mobilité (transport vers les sites), horaires
- Attentes : activités accessibles, encadrées, conviviales, avec une suite possible en club

15

## Axes positifs :

- Forte adhésion à la marche nordique → discipline accessible et fédératrice.
- Très haut niveau de satisfaction (4,5 à 4,9/5).
- Intention de poursuite très élevée (85 à 100 % des participants).
- Bonne passerelle vers les clubs quand un suivi est proposé.
- Événements perçus comme conviviaux, pédagogiques et utiles pour la santé.

## Axe à améliorer

- 2025**
- 12 clubs d'athlétisme mobilisés (objectif initial : 28).
  - 86 Rendez-vous de la Forme organisés (principalement en marche nordique).

**2026 (objectifs)**

- Impliquer + de 20 clubs partenaires d'athlétisme.
- Atteindre +100 Rendez-vous de la Forme.
- Renforcer le réseau territorial et l'ancrage auprès des seniors.

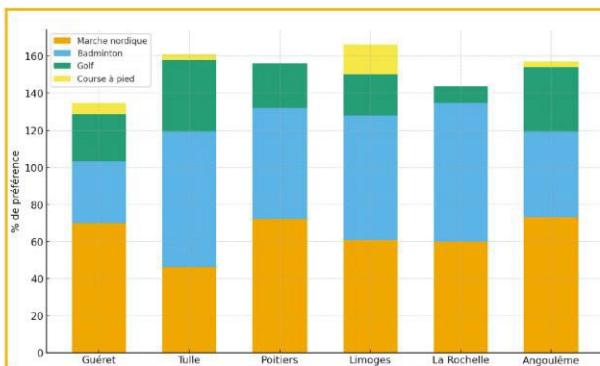
**Axes d'amélioration**

- Former davantage d'encadrants qualifiés (sécurité, prévention des chutes).
- Développer les créneaux clubs (passer de 12 en 2025 à 20 en 2026).
- Améliorer la transformation en adhésions : forte intention de poursuivre, mais concrétisation encore limitée.
- Adapter le format des événements : plus de temps de pratique, conférences plus courtes et interactives.

16

## IDEES A PARTIR D'UN CONSTAT

Le choix des préfectures limite la représentation des sports partenaires et l'accès aux territoires plus ruraux



23

## GRANDES LIGNES POUR LA SUITE

Fondées sur une analyse empirique des besoins de tous les acteurs

Capitaliser sur le circuit existant, mais avec plus de souplesse par discipline (événement à 2 ou 3 sports et cartographie adaptée)

Sélectionner davantage les clubs participants grâce à un cahier des charges clair

Renforcer le pilotage et la coordination globale du projet

Poursuivre et renforcer la collaboration avec la Carsat, afin de partager les données, coordonner la communication et maximiser l'impact commun

Miser sur des actions en faveur de la mobilité (covoiturage, navettes) pour toucher davantage le public senior

24

## RELATION CARSAT - PORTEURS DE PROJET

Une collaboration à renforcer

### Développer un partenariat plus étroit avec la Carsat

- Soutien communication renforcé
- Échanges stratégiques réguliers

### Obtenir un accès aux données départementales (densité seniors, zones prioritaires)

### Meilleure satisfaction de l'ensemble des acteurs

- Mieux comprendre la cible
- Identifier les zones plus impactantes
- Correspondre aux besoins de utilisateurs finaux



25

## QUELQUES IDEES PLUS CONCRETES

Pour poursuivre la collaboration dans un cadre redéfini

### Rechercher de solutions de transports

Travailler avec les collectivités et associations locales pour organiser des navettes et développer le covoiturage afin de faciliter la mobilité des seniors

### Renforcer la communication

Déployer des campagnes spécifiques en zones rurales et périurbaines  
Adapter les messages aux freins identifiés : mobilité, accessibilité, image des sports

### Développer de nouvelles collaborations

Associer davantage les services sociaux, les Maisons France Service et les associations seniors pour élargir la portée du dispositif

### Créer un management mutualisé de projet

Consolidier la coordination ligues-clubs-Carsat avec un pilotage plus centralisé et un suivi partagé

26

Les actions sont financées par la Ligue en lien avec les clubs, les comités départementaux sous forme de convention grâce à des partenariats privés et publiques.

Les Rendez-vous de la Forme consistent à faire découvrir l'activité marche nordique à des personnes de + de 55 ans et à promouvoir les activités Athlé Forme santé des clubs.

Ce dispositif vise à s'inscrire dans la durée et à permettre aux clubs de se structurer dans les activités Athlé Forme Santé afin d'accueillir des seniors.

Dominique Fournet et Paul Nieto rappellent qu'ils recherchent des financements pour déployer le dispositif Destination Forme Senior en Aquitaine et ainsi pouvoir agir sur l'ensemble de la région dès 2026. Plus de renseignements sur : [Destination Forme Séniors](#)

## 4/ TOUS EN FORME EN NOUVELLE-AQUITAINE

Paul Nieto présente les actions du programme « Tous en Forme en Nouvelle-Aquitaine » :

- Clubs/Comités athlétisme : formation et démultiplication des actions de prévention et de suivi en territoire.
- Écoles : mise en œuvre d'actions de prévention/suivi en relation avec les DSDEN de N-A (Observatoire de la forme => opération portée par la FFA) jusqu'en 2024/2025.
- Collèges : intervention athlé + tests de forme et suivi dans le cadre des 2 heures d'EPS (non obligatoire).
- Lycées-CFA-Pro-Agricole : tests de forme et suivi dans le cadre des projets d'établissement en relation avec le rectorat, la Région N-A et l'UNSS=> « A vos marques, prêts, partez ! » projet d'actions de la Ligue (en cours).
- Collectivités : actions de prévention et suivi tous publics, salariés, seniors, écoles.
- Entreprises : actions de prévention et suivi salariés, plan de progrès sport santé.

Paul Nieto discute de l'impact positif du sport en entreprise, en citant des exemples concrets comme l'initiative à Bergerac avec une entreprise. Dominique Fournet a précisé que le CROS Nouvelle-Aquitaine a organisé une journée pour permettre aux intervenants de partager leurs expériences, affirmant que l'offre de l'Athlétisme pour les entreprises « Work Athlé » est parmi les plus avancés dans ce domaine. Il mentionne que l'offre Work Athlé, pourrait aider les clubs à intégrer l'Athlétisme dans le milieu professionnel.

Les comités et clubs qui souhaitent développer une de ces actions peuvent contacter la Ligue : [athleformesante@athlelana.fr](mailto:athleformesante@athlelana.fr)

**Athlé Forme Santé**  
Pour que vos collaborateurs deviennent acteur de leur propre forme

Vous êtes sédentaire si vous passez 7h par jour assis à votre poste de travail.

99% des entreprises déclarent que le bien-être des collaborateurs est un enjeu important pour l'entreprise.

L'activité physique diminue les pathologies chroniques

# ENTREPRISE

### – Les rencontres de la forme –

**Etat des lieux et audit de la forme**  
Cette action vise à aider l'entreprise à améliorer la forme et le bien-être des collaborateurs en trois étapes : analyse de l'existant, analyse qualitative en ligne, et plan de progression, réalisée par des experts « Forme Santé Bien-être ».

**Journée de la forme**  
Évaluation de la forme, des habitudes de vie, du bien-être des collaborateurs.

**After Works de la forme**  
Modèle réduit personnalisable d'une journée de la forme.

**Les petits déjeuners de la forme**  
Petit déjeuner équilibré, conférence, intervention de diététicien/nutritionniste,

**Echauffements avant la prise de poste**  
Réduire les accidents du travail, protéger les collaborateurs, améliorer l'attention et les capacités dès la prise de poste.

**Récupération après la prise de poste**  
Régénération des collaborateurs, habitudes de vie préventives.

**Formation Ambassadeurs de la Forme**  
Deux niveaux de formation à destination des collaborateurs, mise en place d'une stratégie forme et bien-être au sein de l'entreprise.

**Dans le cadre RSE/RSO/qualité de vie au travail**  
La Ligue vous accompagne par un suivi de la forme, des activités forme santé, des animations, des événements.

### Nos activités

**Running forme et santé**  
Destiné au public débutant souhaitant se remettre en forme.

**Marche nordique**  
Pratique de marche dynamique en pleine nature accessible au plus grand nombre.

**Athlé Fit**  
Nouvelle pratique fun et moderne, inspirée de la préparation physique générale du décathlon...

**Remise en forme**  
Activité physique douce, progressive et adaptée sollicitant l'ensemble du corps.

### Les outils d'évaluations et de suivi –

**1. DIAGNOFORM**  
C'est une série de tests fiables et reproductibles évaluant les 5 qualités physiques essentielles à entretenir pour préserver durablement bien-être et santé.

**2. DIAGNO-LIFE**  
Une série de 39 questions abordant les thématiques suivantes : l'alimentation, le sommeil, l'activité physique, le niveau de forme / santé et la motivation au changement.

**3. DIAGNOFEEL**  
Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre de la thématique du Bien-être au Travail, répondant aux besoins des entreprises. Il comporte deux dimensions :  
- La mesure des manifestations du Bien-être  
- La mesure des éléments de Régulation du Bien-être

### Nos partenaires

**ATHLÉ**  
Nouvelle-Aquitaine

**AGENCE NATIONALE DU SPORT**

**INSTITUT DES FORMES**

athleformesante@athlelana.fr  
07 60 89 00 40  
2 avenue de l'Université  
33400 TALENCE

## 5/ FORMATION ET STAGE

### Formations et stages à venir :

Paul Nieto informe que les premiers modules de marche nordique à Léognan ont été annulés à cause d'un nombre insuffisant de candidats. Il mentionne qu'une autre formation de marche nordique est organisée à Saint-Yrieix-sur-Charente et il précise que les Assises de la Marche Nordique se dérouleront les 22-23 novembre à Eymouthiers, avec 31 participants. Nicole Duclos souligne que seuls les encadrants licenciés peuvent participer à ce stage.

### Problèmes d'inscription et d'organisation des formations :

Paul Nieto évoque le besoin de rediscuter avec Elsa Pillette, Frédéric Taillard et Yves Gérard concernant une enquête sur les formations, notant que les enquêtes sont souvent réalisées trop tôt par rapport à la constitution du calendrier. Estelle Cartry suggère de rassembler les modules de formation pour éviter des annulations, tandis que Paul Nieto souligne la complexité des inscriptions et la nécessité d'améliorer la communication sur les modules.

### Évaluation et Amélioration des formations en marche nordique :

Paul Nieto exprime des préoccupations concernant la baisse du nombre de formateurs en marche nordique depuis 2018, tout en suggérant qu'une simplification du parcours de formation pourrait aider à attirer plus de participants (retour au niveau de qualification sans notion de modules) accompagné d'un seul paiement pour une formation car à ce jour les candidats doivent s'inscrire et payer plusieurs fois pour un niveau de qualification. Dominique Fournet, quant à lui, souligne la nécessité d'une meilleure compréhension des formations disponibles et propose d'utiliser des réunions pour clarifier le parcours de formation aux futurs coachs.

ATHLÉ		FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTIQUE				ATHLÉ			
		Billetterie	Boutique	Athlé Mag	Athlé TV	Nos clubs	Mon compte		
29/09	Utilisation de la plateforme 'formation-athle.fr' pour les stagiaires		051	G-E	En visioconférence		1		
30/09	Formateurs : prêt à découvrir l'outil d'émargement en ligne		075	I-F	en visio				
30/09	Responsabilité et éthique		075	I-F	E-learning en autonomie		1		
<b>Octobre 2025</b>									
Date	Libellé		Dept	Ligue	Ville		Niv.		
11/10	Responsabilité et éthique		076	NOR	En autonomie		1		
11/10	Accueillir, animer et sécuriser		033	N-A	Bordeaux		1		
15/10	Responsabilité et éthique		014	NOR	En autonomie		1		
31/10	Responsabilité et éthique		075	I-F	E-learning en autonomie		1		
<b>Novembre 2025</b>									
Date	Libellé		Dept	Ligue	Ville		Niv.		
01-02/11	Intervenir sur une séance de marche nordique forme		033	N-A	Gujan mestras		2		
02/11	Organiser une sortie en milieu naturel		033	N-A	Gujan mestras		2		
07/11	Responsabilité et éthique		042	ARA	En visioconférence		1		
08/11	Concevoir une séance forme santé		016	N-A	Saint yrieix sur charente		2		
09/11	Intervenir sur une séance d'activité "athlé-forme"		016	N-A	Saint yrieix sur charente		2		
10-11/11	Intervenir sur une séance de marche nordique forme		016	N-A	Saint yrieix sur charente		2		
11/11	Organiser une sortie en milieu naturel		016	N-A	Saint yrieix sur charente		2		
11/11	Gainage, placement et renforcement		016	N-A	Angouleme		2		
15/11	Gainage, placement et renforcement		033	N-A	Talence		2		
22-23/11	Assises de la marche nordique en lana		016	N-A	Eymouthiers				
30/11	Responsabilité et éthique		075	I-F	E-learning en autonomie		1		

# STAGE REGIONAL DES ENCADRANTS DE MARCHE NORDIQUE

22&23  
NOV

Le Chambon, centre  
de plein air de la  
Charente (16)  
165€



Poursuivre l'animation et le suivi du  
réseau d'entraîneurs en Marche Nordique

## SAMEDI

9h30 - Accueil café / thé  
10h - Présentation programme et intervenants  
10h45 - Randonnée « Melting Pot »  
12h30 - REPAS  
14h - échanges d'expériences et présentation des actions de la Ligue  
15h - Marche consciente, posture, respiration et rythme, application à la pratique santé/loisir et compétition  
17h30 - la récupération => pratique, échanges et discussion  
18h30 - Apéro des saveurs régionales

## DIMANCHE

9h - Intervention Julien Auviste (Champion de France de Marche Nordique 2019) et Thomas Faillat (Créateur du Nordic Yoga®)  
12h30 - REPAS  
13h30 - Préparation physique générale, orientée et spécifique en marche nordique  
14h30 - Biathlon Nordique  
16h - Bilan  
16h30 - Fin du stage



## 6/ NOMINATION DES RÉFÉRENTS ATHLÉ FORME SANTÉ DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Martine Prévost a souligné l'importance de connaître les référents en soins de santé et athlétisme par département. Paul Nieto a confirmé que des référents avaient été désignés, notamment Sylvain Plantard pour le Comité des Landes. Dominique Fournet a insisté sur la nécessité d'améliorer la visibilité des référents lors des réunions de visite des Comités Départementaux d'Athlétisme.

Les dates de visites des comités départementaux sont les suivantes :

CDA 40	CDA 47	CDA 79	CDA 17	CDA 86	CDA 16	CDA 87	CDA 64	CDA 23	CDA 19	CDA 24	CDA 33
01-oct-25	5-nov-25	13-nov-25	14-nov-25	27-nov-25	28-nov-25	03-déc-25	05-déc-25	10-déc-25	11-déc-25	12-déc-25	18-déc-25

Lors de la prochaine réunion, les référents AFS des départements seront déterminés.

## 7/ DIVERS

Martine Prévost demande l'organisation d'un webinaire au mois de mai sur la journée nationale de la marche nordique, un webinaire sur la présentation de l'appel à projet « Athlé Forme Tour Patrimoine » en janvier 2026, un webinaire de présentation du dispositif Destination Forme Senior.

Fin de séance 21h30.

La CRAFS rappelle aux Clubs et aux Comités Départementaux qu'ils ont la possibilité d'utiliser l'outil **Diagnoform®** pour la saison. Ils peuvent l'utiliser sous plusieurs formes :

- La partie évaluation physique de la forme avec Diagnoform®
- Les questionnaires associés : Diagnofood® (alimentation), Diagnolife® (habitudes de vie), Diagnofeel® (bien-être)

Ils peuvent l'utiliser pour différents publics avec les différentes versions proposées :

- Au profit des licenciés dans le cadre d'un suivi des plus petits aux plus âgés
- Au profit des collectivités territoriales
- Au profit des scolaires : écoles, collèges, lycées, universités
- Au profit des entreprises et des salariés : dans le cadre de la Qualité de Vie au Travail (QVT) des salariés et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE/RSO)
- Tout autre projet pour lequel Diagnoform est utile.

Plus de renseignements sur les activités, dispositifs, programmes et outils Athlé Forme Santé auprès de Paul Nieto :

[athleformesante@athlelana.fr](mailto:athleformesante@athlelana.fr) ou 07 60 89 00 40

Conditions d'utilisations des outils de prévention, d'évaluation et de suivi				
Abonnement plateforme offert (accès à un espace personnalisé sur l'application en ligne, un mode d'emploi, une formation en ligne)	Formation offerte pour les clubs et comités départementaux de Nouvelle-Aquitaine	OUTILS	Descriptif	Tarifs
		Diagnoform®	<a href="https://irfo.fr/programme-diagnoform/">https://irfo.fr/programme-diagnoform/</a>	1,20 € TTC/pers
		Diagnolife®	<a href="https://irfo.fr/diagnolife-mode-de-vie/">https://irfo.fr/diagnolife-mode-de-vie/</a>	0,60 € TTC/pers
		Diagnofeel®	<a href="https://irfo.fr/diagnofeel/">https://irfo.fr/diagnofeel/</a>	0,60 € TTC/pers
		Diagnofood®	<a href="https://irfo.fr/diagnofood/">https://irfo.fr/diagnofood/</a>	0,30 € TTC/pers
		Chemin de la Forme®	<a href="https://irfo.fr/chemins-de-forme/">https://irfo.fr/chemins-de-forme/</a>	Sur devis

## PROCHAINE RÉUNION

La prochaine réunion de la CRAFS est à définir par sondage auprès des membres (janvier 2026).

Martine Prévost  
Présidente CRAFS

