

A photograph of a hurdle race in progress on a red running track. Several athletes are visible, with one in the foreground wearing a blue singlet and black shorts, clearing a hurdle. Other athletes in light blue and black singlets are also running. The hurdles are red and white. The text 'UN PROJET POUR L'OLYMPIADE 2024-2028' is overlaid in large white letters, with a thin orange horizontal line underlining the year range.

# UN PROJET POUR L'OLYMPIADE 2024-2028

# DOTER LA LIGUE D'UN PROJET STRATEGIQUE: UN IMPERATIF

- Doter la ligue d'un véritable **projet stratégique**, dans la continuité du projet fédéral, prenant en compte les **atouts et spécificités du territoire** et de ses clubs
- Décliner ce projet en **objectifs opérationnels réalistes** intégrant les contraintes budgétaires, les disparités territoriales et le champ des compétences dévolues à la ligue
- **Impliquer pleinement les acteurs** qui font vivre tous les athlétismes au quotidien et travailler en cohérence avec le **conseil territorial** qui regroupe les 12 comités départementaux
- Faire de ce projet **un outil de dialogue** avec tous les partenaires institutionnels et privés



# 3 ENGAGEMENTS FORTS

- 1. Nos clubs, au coeur du développement de toutes les pratiques**
- 2. Recentrer la ligue comme tête de réseau**
- 3. Moderniser l'image de l'athlétisme régional auprès de toutes les licenciées / tous les licenciés et de l'ensemble de son réseau**



# LES PRIORITES SPORTIVES

- Renforcer notre présence dans les **catégories jeunes** et **fidéliser les plus de 16 ans**
- **Former de nouveaux juges** et engager le **renouvellement générationnel**
- Refonder le dialogue avec le monde **du running**
- Réinterroger notre modèle **d'accès au haut niveau**
- Développer encore les offres de **sport santé**

# Axe 1: Renforcer notre présence dans les catégories jeunes et fidéliser les plus de 16 ans

- Accompagner, avec les **Comités départementaux**, le développement du **Baby Athlé** (4/6 ans) et **l'Eveil athlétique/PO** (-12 ans) suivant les règles fédérales, en soutenant des initiatives de formation
- Renforcer l'attractivité de notre offre sportive à destination des U14 ans et des U16 ans **l'évolution des formats de compétitions suivant le principe des 4 +** (feuille de route de la CRJ) :
  - + proches
  - + courtes
  - + plus fédératrices
  - + plus conviviales et festives
- **Renouer des partenariats avec les acteurs du sport scolaire** (USEP, UNSS et UGSEL) et engager des projets communs:
  - relancer les commissions mixtes
  - établir des passerelles dans la **formation des jeunes juges**
  - accompagner des projets pilotes au service du développement de l'athlétisme
  - diffuser les bonnes pratiques

# Axe 2 : Former de nouveaux juges et engager le renouvellement générationnel

- **Créer une base de données régionale** des juges par spécialités à disposition des organisateurs de compétitions avec pour perspective la mise en place d'un jury ligue
- **Engager un programme pluriannuel de formations dans les secteurs en tension:**
  - juges chronométreurs électriques
  - officiels E-Logica
  - Officiels running (mesureurs et JURU)
  - autres en fonction des remontées propres à chaque territoire
- **Soutenir le développement des compétences des juges en privilégiant des formations décentralisées**
- **Bâtir un parcours de fidélisation** à destination des jeunes athlètes et parents avec :
  - des formations plus simples et plus courtes en lien avec la réforme en cours de l'OFA
  - une meilleure mise en oeuvre des process de validation des juges

# Axe 3 : Refonder le dialogue avec le monde du running

- Organiser un **Forum du running** dès 2025, regroupant l'ensemble des acteurs :
  - tous les ans, sur un lieu différent chaque année pour refléter l'implication des territoires
  - réaffirmer la place de la Ligue dans l'écosystème régional et valoriser les initiatives fédérales
  - créer des ponts entre clubs, organisateurs, collectivités et pratiquants voire marques,
  - offrir des pistes concrètes de développement et des outils prêts à l'emploi pour les clubs.
- **Créer des initiatives régionales** avec :
  - la mise en place d'un championnat régional de trail,
  - l'engagement de U14 et U16 dans un challenge inter-régional de trail en accompagnant parallèlement des écoles de trail,
  - une campagne en direction des runneuses sur le thème "Courir c'est plus sûr dans un club"
- **Relancer la dynamique des Uni'vert Trail** dans le cadre d'un schéma régional des équipements et **valoriser les sites existants**
- 
- Promouvoir des **épreuves de 5k Open** dans la perspective de développement

# Axe 4 : REINTERROGER NOTRE MODELE D'ACCES AU HAUT NIVEAU

- **Evaluer**, en lien avec les CTS et l'ETR, **l'efficience du dispositif régional** au regard du projet de performance fédéral (PPF) et des modes d'organisation d'autres régions
- **Renforcer le maillage territorial** en travaillant à **une labellisation de clubs d'excellence régionale** sur la base d'un cahier des charges prenant en compte :
  - le vivier d'athlètes (jusqu'au U23)
  - les compétences techniques mobilisables (entraîneurs) et les infrastructures existantes
  - le réseau des nouvelles "sections sport études"
- **Conforter l'ETR et ses actions**, parmi lesquelles les **stages de spécialités**, organisés dans **tous les territoires**
- 
- **Développer un programme pluriannuel de formation continue d'entraîneurs** dans le cadre d'un projet sportif formalisé identifiant les priorités sportives de la ligue

# Axe 5 : REVOIR LES INITIATIVES EN MATIERE DE FORME/SANTE AU PRISME DU DEVELOPPEMENT DES CLUBS

- **Evaluer les actions et organisations de la ligue pour privilégier celles qui ont un impact direct sur les clubs et comités départementaux**
- 
- **Réactiver le réseau départemental comme coordinateur des actions de la Lana**
  - Correspondants/coordonateurs “Forme Santé” dans tous les départements et former de nouveaux correspondants dans une logique de professionnalisation
  - Formaliser et diffuser un calendrier annuel d’actions prioritaires à déployer sur les territoires
  - Accompagner et soutenir les CD et les clubs : conseils, développement, actions exemplaires mises en place
- **Développer les actions à destination de partenaires privés** autour :
  - de diagnostics Forme Santé de leurs salariées/salariés
  - d’offres d’animations “clés en main” en s’appuyant sur le réseau des clubs
- Faire de **la thématique Forme Santé un des axes majeurs de communication** de la ligue afin d’être mieux identifié sur ce volet

# LES PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES



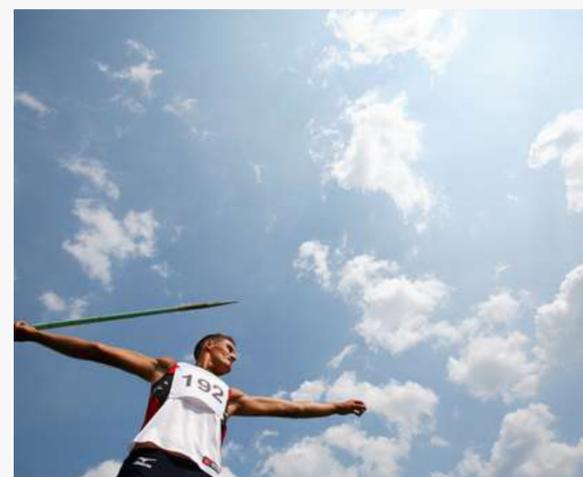
---

1. Poursuivre la **structuration de la ligue** pour apporter des services aux CD et aux clubs



---

2. Remettre la **communication, l'événementiel** et les **partenariats** au centre de la stratégie de la ligue



---

3. Outiller la ligue pour accompagner ses structures face aux responsabilités sociétales actuelles (**développement durable, gouvernance, égalité, prévention...**)

# Axe 1 : Organiser la ligue pour répondre aux besoins des structures à travers des services adaptés

- Création de **4 pôles** dans la ligue
  - **Sportif** (développement/pilotage de projets sportifs, soutien commissions, suivi pôle et accès HN)
  - **Service clubs et comités** (développement pratiques, développement réseau et projets supports)
  - **Finances et administration** (comptabilité, administration et affaires générales)
  - **Relations extérieures et performance sociétale** (communication/événementiel/partenariats, relations institutionnelles, équipements et performances sociétales)
- **En étroite collaboration avec les élus-stratèges**
- **Répondre ainsi au “Qui fait quoi?” au sein de la ligue** et se mettre à disposition plus sereinement des structures
- Engager des **dynamiques de travail communes** entre professionnels de la ligue, les élus de la ligue et des commissions, au service de développement performant de l’athlétisme

# Axe 2 : Vibrer athlétisme à travers une communication refondée et vivante, sur l'ensemble du territoire

- **Valoriser l'ensemble des pratiques, compétitives et non compétitives, sur tout le territoire**
  - Focus spécifique sur les jeunes, running et forme santé pour permettre à tous les territoires d'exister
- **Adapter notre parole aux cibles en utilisant les bons canaux**
  - Site ligue, Facebook, Instagram, Linked'in, chaine youtube
  - Digitaliser de nombreux supports
- **Prioriser les contenus vivants, humains et révélateurs de la richesse de l'athlétisme**
  - Traitement sous la forme de témoignages, reportages, coulisses, inédits
  - Valoriser ce pourquoi nous sommes légitimes : athlètes régionaux, compétitions, animations, structures...
- **Initier de la communication terrain pour monter en gamme sur les événements de la ligue**
  - Animation des compétitions plus claire et fluide
  - Manifester plus lisiblement la présence de la ligue sur les événements
  - Plan de communication pour chaque événement de niveau régional
- **Créer un évènement "patrimoine", outil de promotion de l'athlétisme et d'impulsion avec le local**
- **Rendre notre athlétisme attractif et moderne aux yeux des entreprises (nouveau modèle économique)**

# Axe 3 : S'engager dans la performance sociétale

- Des orientations pilotées, animées et diffusées par la ligue autour de 4 axes :
  - **Inclusion, solidarité, éducation et citoyenneté** (mixité, handicap et publics éloignés, laïcité)
  - **Santé/bien-être, prévention**
  - **Eco-responsabilité**
  - **Intégrité et éthique** (gouvernance démocratique/femmes, dopage et lutte contre les discriminations)
- **Mise en place progressive au sein de la ligue**
  - Axes de développement prioritaires
    - gouvernance (obligation de mise en conformité des instances dirigeantes en 2028)
    - éco-responsabilité

# UNE METHODE ET UN CALENDRIER

- **Engager**, sous l'égide des commissions, la **traduction opérationnelle de ces priorités** (travail inclus dans la feuille de route des présidents de commissions)
- Ouvrir un **espace dédié aux contributions des clubs et des licenciés**

## Deux principes :

- Un nombre limité d'objectifs opérationnels
- Des objectifs adaptés au territoire et aux moyens mobilisables

## UN CALENDRIER **RESSERÉ** :

Mi avril, lancement du processus de travail et de consultation

A l'été, formalisation du projet et consultation des clubs

Adoption du projet à la reprise de la saison, 2025-2026



EN ROUTE POUR

2028