

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

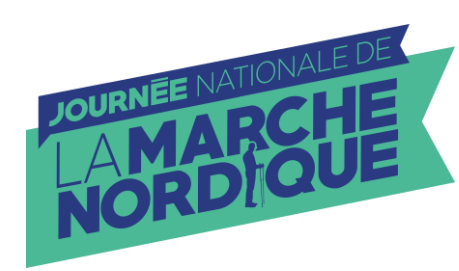
08/03

JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHÉ NORDIQUE

Présentation de l'opération 2021

 | **ATHLÈ**
PARTENAIRE PRINCIPAL

I | PRESENTATION



Concept : Créée en 2015, la Journée Nationale de la Marche Nordique est une action de promotion nationale qui consiste à organiser un événement dans les 700 clubs FFA qui proposent la marche nordique. Cette opération grand public permet de **faire découvrir gratuitement cette discipline** encore en plein essor et de **promouvoir les clubs de la FFA**.

A travers cette initiative, la FFA **apporte un soutien aux clubs dans la période stratégique de la rentrée sportive**.

ENJEUX



- Recruter des licenciés
- Promouvoir les clubs FFA
- Orienter le grand public vers les clubs de la FFA
- Renforcer le leadership de la FFA et des clubs dans le domaine de la marche nordique
- Organiser un temps fort "marche nordique" national, inscrit au calendrier Athlé Forme et Santé
- Mobiliser et animer le réseau fédéral

PRESENTATION



En quelques chiffres

2015 :

- Samedi 3 octobre
- **125 clubs participants**
- Une trentaine d'articles de presse
- Partenariat avec Voltaren Actigo

2016 :

- Samedi 1^{er} octobre
- **130 clubs participants**
- Une trentaine d'articles de presse
- Partenariat avec Pleine Vie
- Création du pack de développement

2017 :

- Samedi 7 octobre
- **120 clubs participants**
- Une trentaine d'articles de presse
- Promo : Pleine vie et Top Santé
- Achat d'espace dans la PQR
- Partenariat avec le Salon SOI+ Sport Santé
- Création des Trophées de la Marche Nordique

2018 :

- Samedi 6 octobre
- **222 clubs participants**
- Achat d'espace dans la PQR
- Une trentaine d'articles de presse
- Partenariat avec la FFCardio
- Trophées de la Marche Nordique

2019 :

- Samedi 5 octobre
- **270 clubs participants**
- Une trentaine d'articles de presse
- Plus de cent « marches de cœur » organisées
- Partenariat et don à la FFCardio
- Trophées de la Marche Nordique

2020 :

- Les samedis 19, 26 septembre et 3 octobre
- **350 clubs participants**
- Une trentaine d'articles de presse
- Promo : Santé Magazine
- Création « Relais du cœur » : environ 200 relais organisés
- 3 ambassadeurs

PRESENTATION



DATES 2021

Pour favoriser la participation des clubs, ceux-ci pourront choisir parmi quatre dates pour organiser leur événement :

- 1) Samedi 11 septembre 2021
- 2) Samedi 18 septembre 2021
- 3) Samedi 25 septembre 2021
- 4) Samedi 2 octobre 2021

Par ailleurs, les clubs qui souhaitent organiser la Journée Nationale de la Marche Nordique en dehors de ces dates pourront le faire. Ils bénéficieront d'un soutien en communication via un **pack numérique personnalisable**.



OPERATIONS TYPES

Journée « portes ouvertes » (opération de recrutement)

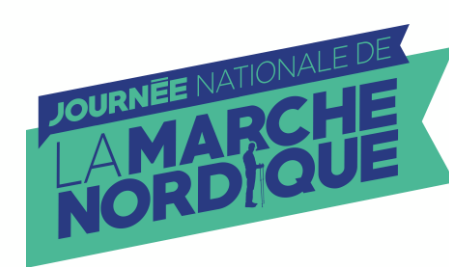
- Initiations marche nordique
- **Tests de forme** 
- Autres : Virées marche nordique, animations innovantes : NORDIC'Fit, NORDIC'Fit CARDIO, NORDIC'Relais, etc.

Journée « d'animations » (opération de fidélisation)

- Contrôle technique en faveur des adhérents
- **Tests de forme** 
- Autres : Virées marche nordique, Passeport Marche Nordique, animations innovantes : NORDIC'Fit, NORDIC'Fit CARDIO, NORDIC'Relais, etc.



CONCEPT



Les clubs s'inscrivent à l'opération sur une plateforme dédiée

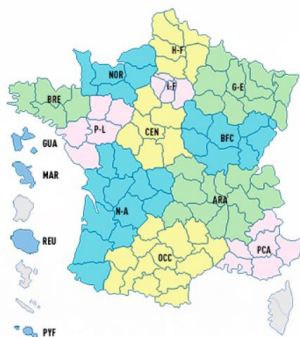


En 2021 : **création d'une plateforme unique dédiée à l'inscription des clubs aux différentes opérations nationales de la FFA.** Les clubs souhaitant organiser une Journée Nationale de la Marche nordique doivent donc s'inscrire sur cette plateforme.

L'inscription permet à chaque club d'être référencé sur la cartographie des clubs participants.



Choisissez une région sur la carte puis sélectionnez une ville

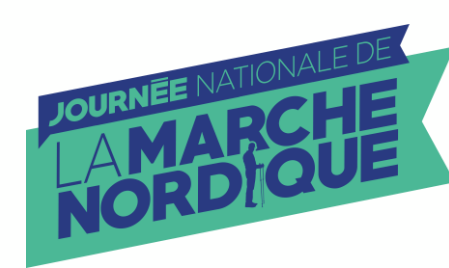


La FFA accentue son soutien aux clubs participants, à travers un pack complet de communication, des goodies et des outils offerts :

- 100 flyers Journée Nationale de la marche nordique
- 10 affiches Journée Nationale de la marche nordique
- 3 tee-shirts pour les responsables de l'organisation
- 20 buffs
- Tests Diagnofood pour tous les participants
- Tests Diagnoforme pour tous les participants
- Guide numérique pour bien commencer la marche nordique
- Supports « Contrôle Technique » (évaluation de la technique) en option



CONCEPT



Bilan de votre
état de forme

En 2021, la FFA veut accentuer l'aspect « prévention » de l'opération.

Après un an d'activité physique limitée en raison du contexte sanitaire, la FFA invite le grand public à se rendre dans les clubs pour évaluer son état de forme et son hygiène de vie et bénéficier de conseils pour reprendre l'activité en douceur.

Promesses :

- 1) Réalisez un bilan de votre état de forme dans un club FFA
- 2) Découvrez et initiez-vous à la marche nordique avec des coachs formés

Mise en place sur le terrain

Les participants pourront s'inscrire sur place afin de bénéficier du pack cadeau participant, composé :

- De tests de forme
- D'un bilan numérique d'hygiène de vie : Diagnolife et Dignofood
- D'un guide numérique pour bien commencer la marche nordique
- De 2 séances gratuites en club



Pour favoriser les inscriptions, les buffs fournis par la FFA peuvent être offerts aux 20 premiers inscrits.



CONCEPT



Ambassadeurs

Volonté d'associer 3 ambassadeurs à la Journée Nationale de la Marche Nordique

Enjeux :

- **Faire participer un membre de leur famille dans la cible des pratiquants MN :**
 - **1 femme de 50 ans**
 - **1 homme de 60 ans**
 - **1 personne en reprise d'activité (suite à une période d'inactivité) ou jeune maman**

Rôle des ambassadeurs :

- 1 vidéo thématique « J'ai invité ma/mon... à participer à la JNMN parce que... » pour promouvoir l'opération.
- Présence de l'ambassadeur et membre de sa famille sur une opération vitrine



CONCEPT



ROLE DES CLUBS



Communication

- Affichage et distribution des flyers
- Emailing auprès des licenciés
- Emailing auprès des contacts partenaires
- Promotion de l'opération auprès des collectivités
- Envoi du communiqué de presse à la PQR

Accentuée par l'orientation « prévention » de l'opération

Mise en place de l'opération

- Gestion des inscriptions sur place
- Organisation des tests de forme
- Initiations
- Passage du contrôle technique (outil d'évaluation de la technique de la marche nordique, créé par la FFA)
- Animation de l'opération
- Virées marche nordique pour tous, avec échauffements et étirements collectifs
- Moment convivial (rafraichissement, barbecue, etc.)

Valorisation de l'opération

- Communication du bilan
- Communication du nombre de pas



DEMARCHE FEDERALE



La Journée Nationale de la Marche Nordique est une action de promotion nationale



SUBVENTIONS
PSF
2020

Elle est éligible aux demandes de subvention PSF 2020

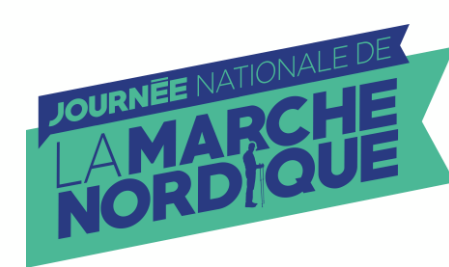


Elle est un critère obligatoire pour obtenir le label or Forme et Santé

Elle apporte un point bonus pour les labels argent et bronze Forme et Santé



DEMARCHE FEDERALE



Sollicitation du réseau fédéral

700 structures
1800 entraîneurs
85 Coachs Athlé Santé



Moyens

Concept clé en main pour les clubs
Créations visuelles
Kits de communication offert
Goodies
Outils
Dotation
Visuels numériques
Guide de mise en place
Communiqué de presse personnalisable



Communication auprès du réseau fédéral

Newsletters clubs
Emailings dédiés
Articles sur athle.fr
Posts facebook
Article sur Athlé Magazine



Communication extérieure et promotion

Plan de communication ad hoc
Partenaire média
Relations presse

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

Solène TRIOREAU | 01 53 80 70 02